

# BOMPANI LA CULTURA DELLA BELLEZZA NEGLI ELETTRODOMESTICI



## MADE-IN-ITALY È...

«È una cosa sola: cultura. Come tutti i made in di questo mondo, la cosa che attrae di più è proprio la cultura che gli oggetti riescono a esprimere. Sorrido quando i nostri politici si arrabbiano per tradurre in norme il made-in-Italy, utilizzando percentuali e regole per limitare le importazioni dall'estero. I nostri prodotti fanno 'splendere' il made-in-Italy perché sono figli di una cultura del bello ricca di millenni di storia, perché esprimono una cucina e un modo di vivere che noi italiani abbiamo fatto evolvere nei secoli, perché sono il frutto di una rete di fabbriche, artigiani e competenze manifatturiere che non possono essere improvvisate».

(Enrico Vento, amministratore delegato e presidente di Bompani)

**BOMPANI È UN'AZIENDA CHE HA FATTO LA STORIA DEGLI APPARECCHI DOMESTICI E CHE È PROFONDAMENTE LEGATA AL TERRITORIO IN CUI OPERA. I SUOI PRODOTTI RISPECCHIANO UNO STILE CHE HA NELL'AMORE PER LE COSE BELLE IL SUO PUNTO DI PARTENZA E DI ARRIVO**

«Sessant'anni di storia sono la certificazione più importante della qualità dei nostri prodotti». Con queste parole Enrico Vento, amministratore delegato e presidente di Bompani, parla dell'importante traguardo raggiunto dall'azienda modenese. Un percorso lungo più di mezzo secolo, durante il quale il brand è cresciuto in Italia e all'estero. «Bompani è nata nel 1954 - racconta Vento -. Prima di iniziare la produzione di elettrodomestici lavorava il metallo e lo smaltava. Il boom economico ha stimolato la produzione di cucine a gas e da lì l'azienda è cresciuta come marchio per gli apparecchi per la casa».

Oggi l'azienda emiliana è guidata da un imprenditore giovane che ha raccolto il testimone direttamente dalla famiglia Bompani, per rilanciare la vocazione storica di questo brand: produrre interamente in Italia. I prodotti sono da sempre strettamente legati alla cultura del territorio in cui vengono realizzati e scaturiscono da quella sensibilità al bello che caratterizza il made-in-Italy. Sono un pezzo di storia dell'elettrodomestico e non a caso alcuni di essi hanno ricevuto il prestigioso riconoscimento di essere mostrati al pubblico in un museo milanese. «I nostri prodotti storici - spiega Vento - sono esposti al Triennale Design Museum di Milano. Uno di essi è stato scelto per l'esposizione permanente del museo. Vi si trova la cucina a gas più venduta in Italia: questo per noi è il mi-

gliore riconoscimento per il lavoro delle nostre maestranze».

Per Bompani la qualità è un must, perché - come sottolinea l'a.d. e presidente - «chi acquista un elettrodomestico si mette in casa un oggetto che deve funzionare bene e durare nel tempo». E questo significa produrre sapendo che un apparecchio di buon livello non può essere immesso sul mercato a prezzi stracciati. «La qualità non può essere a buon mercato - spiega Vento -. I consumatori devono sapere che se comprano un prodotto estremamente economico, devono rinunciare a qualcosa. Ma spesso, purtroppo, per l'utente finale non è possibile conoscere a cosa sta rinunciando. Se dopo un anno dall'acquisto il prodotto è completamente arrugginito, sono sicuro che il consumatore non era consapevole di cosa stava comprando. Un tempo l'acquisto di un elettrodomestico era importante e la famiglia lo trattava con maggiore attenzione rispetto a quanto avviene oggi». La qualità d'altro canto parte dalle scelte dell'azienda nel gestire le diverse fasi della produzione degli apparecchi. «In un mondo che rincorre il prezzo basso a tutti i costi - afferma Vento - la cosa più difficile è resistere alla tentazione di cercare sempre il ribasso anche nei componenti. Noi veniamo da una tradizione in cui quasi tutto veniva prodotto internamente. Questo ha lasciato un patrimonio di conoscenze enorme, che oggi utilizza-



■ L'inaugurazione di Bompani, azienda nata nel 1954

■ La cultura del saper fare ha radici profonde in Bompani, i cui elettrodomestici sono un pezzo di storia del settore

## IPRODOTTI BOMPANI INTREPAROLE

- Belli
- Familiari
- Buoni

«La bellezza dei nostri prodotti - spiega Enrico Vento - è qualcosa di più del frutto delle idee di un gruppo di designer o di creativi: è un bello che nasce dalla nostra cultura attraverso coloro che lavorano nei nostri uffici tecnici e nelle nostre fabbriche.

La familiarità è invece l'espressione della tradizione che ha reso i nostri prodotti quello che sono oggi, perché ci sembra di averli sempre avuti nelle nostre case o in quelle dei nostri cari. Ecco quindi anche l'idea della famiglia che vive intorno ai prodotti. Infine, sono elettrodomestici buoni perché la qualità che intendiamo noi significa durare nel tempo e rispettare chi acquista i nostri prodotti. Cosa chiede un consumatore attento? Mi dia un prodotto buono».



mo per scegliere i migliori fornitori. E quando chiediamo a Enrico Vento quali siano i principali materiali utilizzati da Bompani per garantire prodotti di qualità che durano nel tempo, la sua risposta è molto suggestiva: «Mi verrebbe da dire l'amore - afferma -. Sì, proprio l'amore, che poi prende le forme del metallo, del vetro e di tutti i materiali che diventano prodotto». «Le fabbriche da cui escono i nostri elettrodomestici - prosegue Vento - sono fabbriche integrate, in cui cioè si parte dalla materia prima per poi arrivare al prodotto finale. Lavoriamo i metalli, i materiali plastici, li smaltiamo, li verniciamo, li assembliamo e li collaudiamo. I nostri plus stanno nel modo in

cui padroneggiamo i processi. Lavoriamo i metalli da più di sessanta anni e la nostra smalteria è stata la smalteria più grande d'Europa e ancora oggi garantisce la qualità delle cavità dei nostri forni e la resistenza dei colori delle parti estetiche smaltate. I nostri frigoriferi e le nostre lavatrici sono sottoposte a un trattamento di cataforesi, il migliore per la protezione dalla ruggine, tanto che viene utilizzato anche dalla Ferrari e dalla Maserati. Poi gli apparecchi vengono verniciati a più mani per rendere la vernice più lucida. Per i colori speciali ci affidiamo invece ad artigiani che conoscono i materiali e la loro applicazione». Alla cura nella scelta dei componenti e delle lavorazioni si sommano i severi controlli e le verifiche tecniche da parte di numerosi istituti di certificazione e omologazione, che consentono di poter vendere gli elettrodomestici nei principali paesi del mondo. Bompani, i cui prodotti si collocano nella fascia medio-alta del mercato e che sta lanciando anche una linea di prodotti di altissima gamma dedicata al fondatore dell'azienda, esporta il 90% della sua produzione, soprattutto in Europa, Medio Oriente e Australia. Conferma così la vocazione all'export delle aziende del made-in-Italy, che portano nel mondo la cultura del Belpaese. ■

© FOTOCOOPERATIVA DI BERGAMO